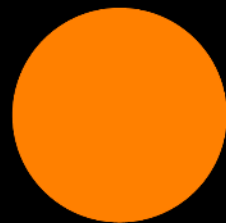


# Ewaluacja działań Fundacji La Strada w ramach projektu Galeria Anty Modern Slavery

## Raport z fali PRE badania

Ocena stanu wiedzy Polaków o zjawisku  
pracy przymusowej



## Metodologia Campaign Impactor

Campaign Impactor to metodologia badawcza pozwalająca zmierzyć efektywność ogółu działań komunikacyjnych prowadzonych w określonym czasie.

Badanie obejmuje dwie fale realizowane na próbach o identycznym profilu demograficznym.

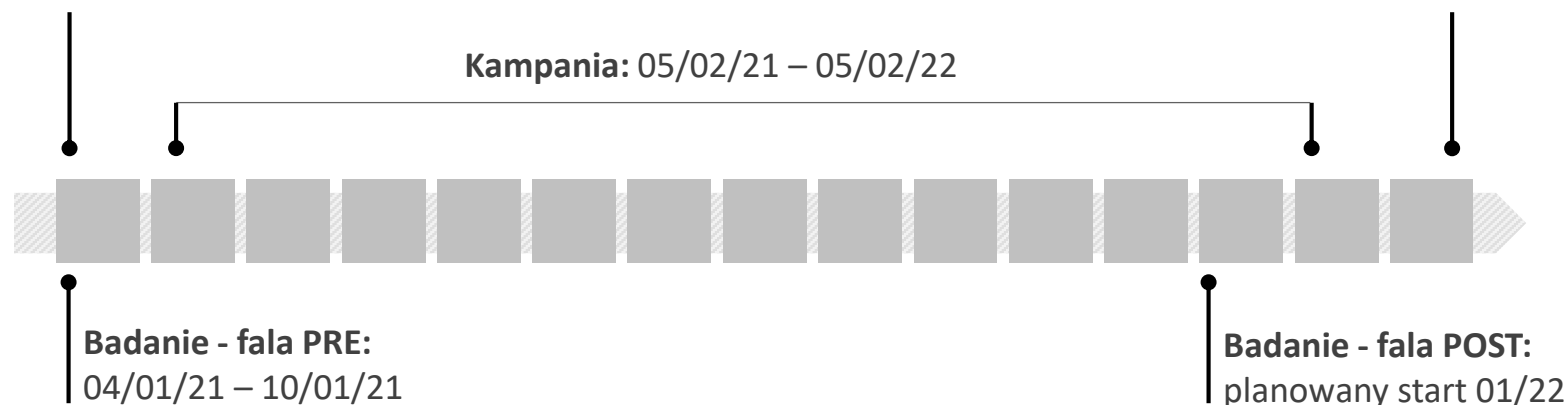
Porównanie wyników fali PRE (realizowanej przed rozpoczęciem kampanii) oraz fali POST (realizowanej po zakończeniu kampanii) pozwala określić w jaki sposób kampania wpłynęła na kluczowe wskaźniki efektywności realizowanych działań komunikacyjnych.

## „Galeria Anty Modern Slavery”

**Rozpoczęcie projektu:**  
01/01/21

**Zakończenie projektu:**  
31/03/22

**Kampania:** 05/02/21 – 05/02/22



**Badanie - fala PRE:**  
04/01/21 – 10/01/21

**Badanie - fala POST:**  
planowany start 01/22

**Podmiot odpowiedzialny za realizację badania:**

dział badań agencji mediowej Wavemaker (posiadający certyfikat OFBOR potwierdzający standardy jakości realizacji badań rynku)

**Próba i grupa docelowa:**

Fala PRE: N=250  
Fala POST: N=250  
Total: N=500  
  
Dorośli Polacy (all 15+), korzystający z Internetu\*

**Sposób realizacji badania:**

Ankieta online (CAWI) realizowana w ramach certyfikowanego panelu badawczego

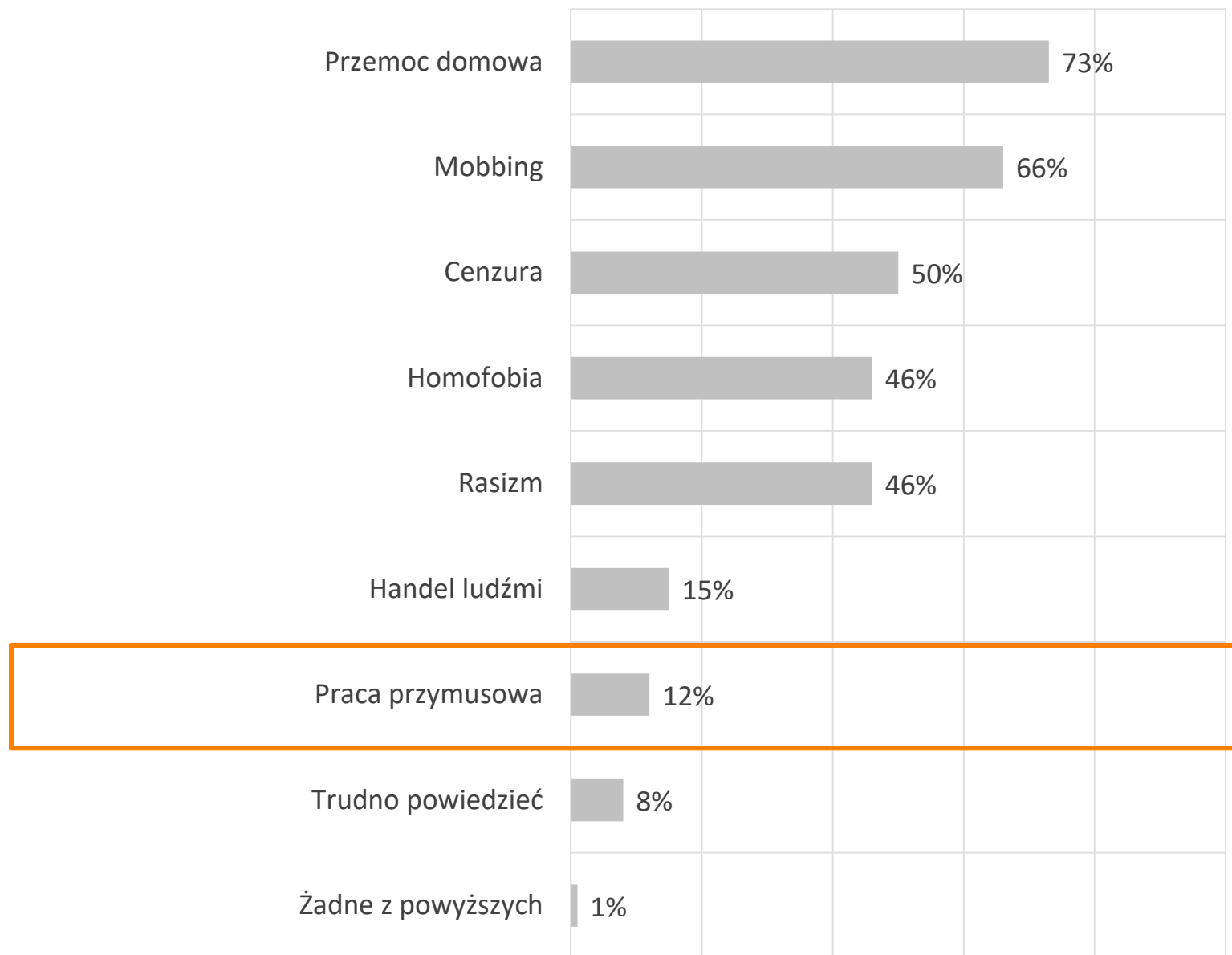
\*Próba reprezentatywna dla populacji dorosłych Polaków (15+) korzystających z Internetu ze względu na wiek, płeć i wielkość miejscowości zamieszkania

**W powszechnej świadomości Polaków, praca przymusowa nie jest problemem społecznym, który występuje obecnie w naszym kraju. Występowanie tego zjawiska w Polsce dostrzega zaledwie co ósmy Polak (12%).**

**Co więcej, wśród siedmiu analizowanych w badaniu problemów społecznych, praca przymusowa była najrzadziej wskazywana, jako zjawisko, które dotyczy Polski (aż 6 razy rzadziej niż przemoc domowa: 12% vs 73%).**

**Bardzo niska świadomość społeczna dotyczy także zjawiska handlu ludźmi (15%).**

**Pytanie:** Które z poniższych problemów występują Twoim zdaniem obecnie w Polsce?

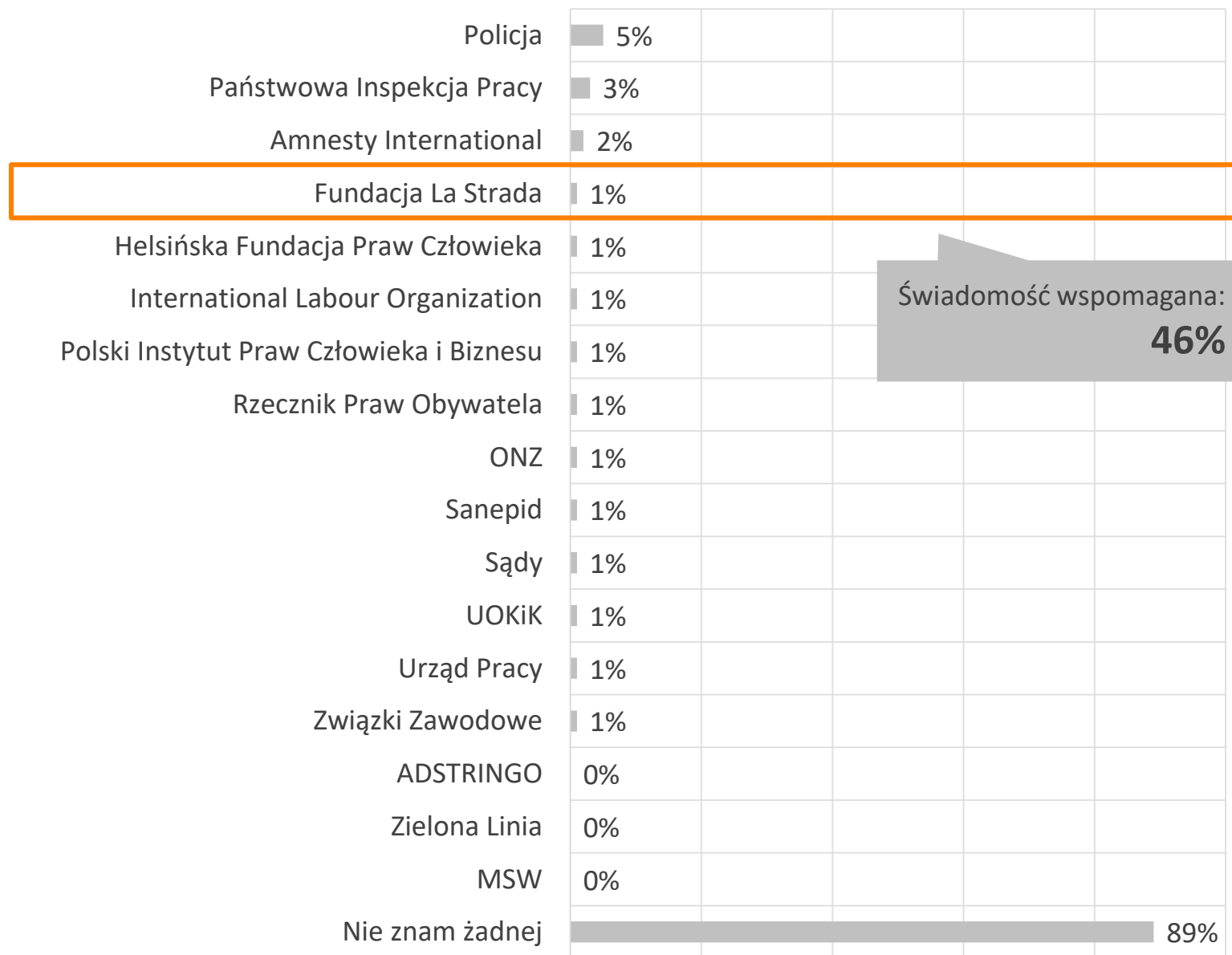


**Blisko 90% Polaków nie umie wskazać ani jednej organizacji, która zajmuje się przeciwdziałaniem pracy przymusowej. Pozostali najczęściej wymieniają organy państwowe (policja, PIP).**

**Jedynie pojedyncze osoby wskazują konkretne NGOs zajmujące się ochroną praw człowieka oraz obszarem pracy przymusowej (< 3%).**

**La Strada, mimo stosunkowo wysokiej świadomości wspomaganej (46%), nie funkcjonuje w powszechnej świadomości Polaków jako organizacja przeciwdziałająca pracy przymusowej – spontanicznie Fundację z tym obszarem działań łączy jedynie 1%.**

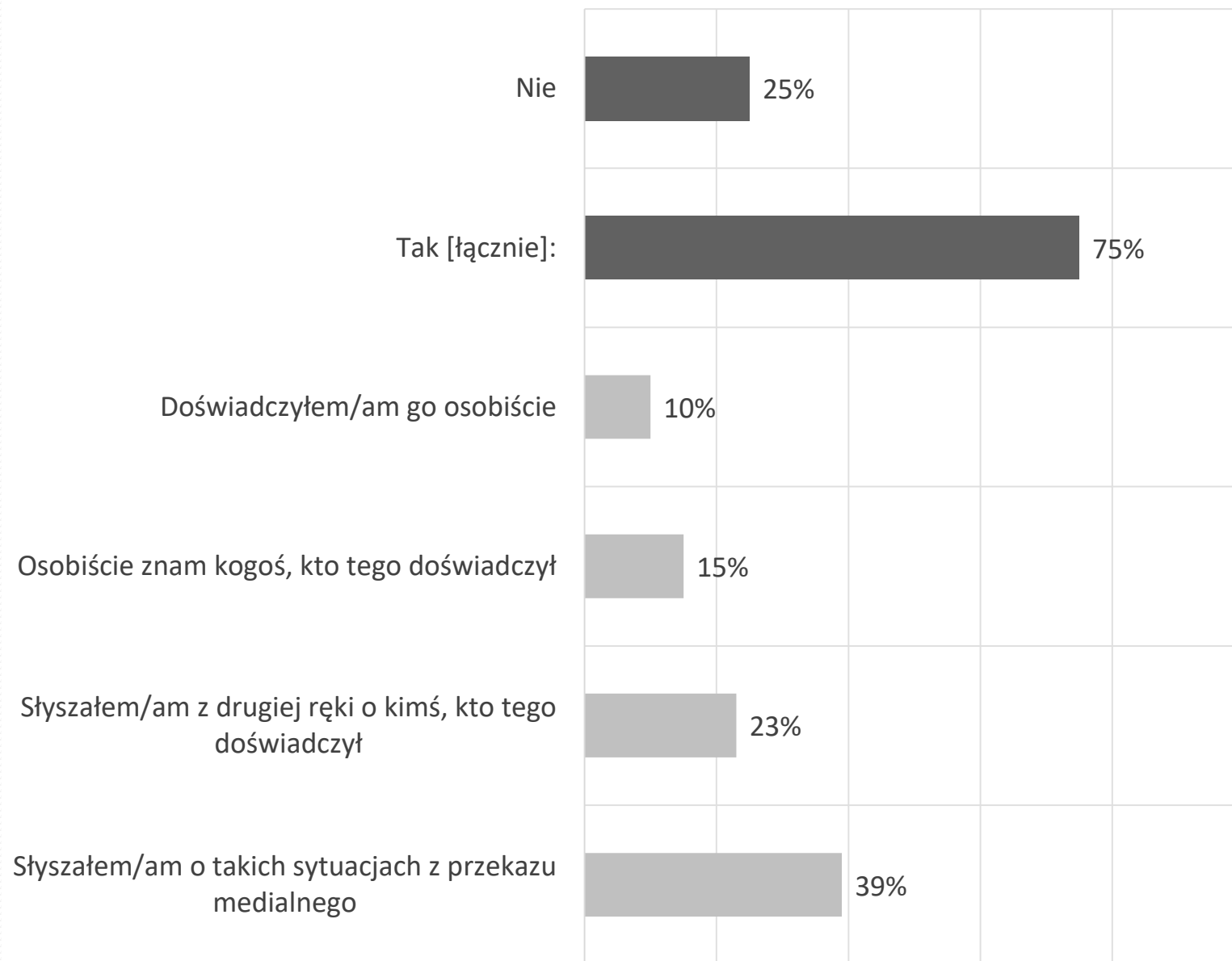
**Pytanie:** Jakie znasz organizacje, które zajmują się przeciwdziałaniem pracy przymusowej?  
Czy słyszałeś/aś kiedyś o Fundacji La Strada?



Mimo, że jedynie 12% Polaków uznaje pracę przymusową za problem, który dotyczy naszego kraju, to aż 75% przyznaje, że zetknęła się z tym zjawiskiem.

Widoczna jest prawidłowość: im problem jest od nas odleglejszy, tym częściej o nim słyszeliśmy. Najczęściej Polacy dowiadują się o pracy przymusowej w kontekście osób, których nie znają osobiście (z tzw. drugiej ręki, z przekazu medialnego).

**Pytanie:** Czy spotkałeś/aś się kiedyś bezpośrednio ze zjawiskiem pracy przymusowej?

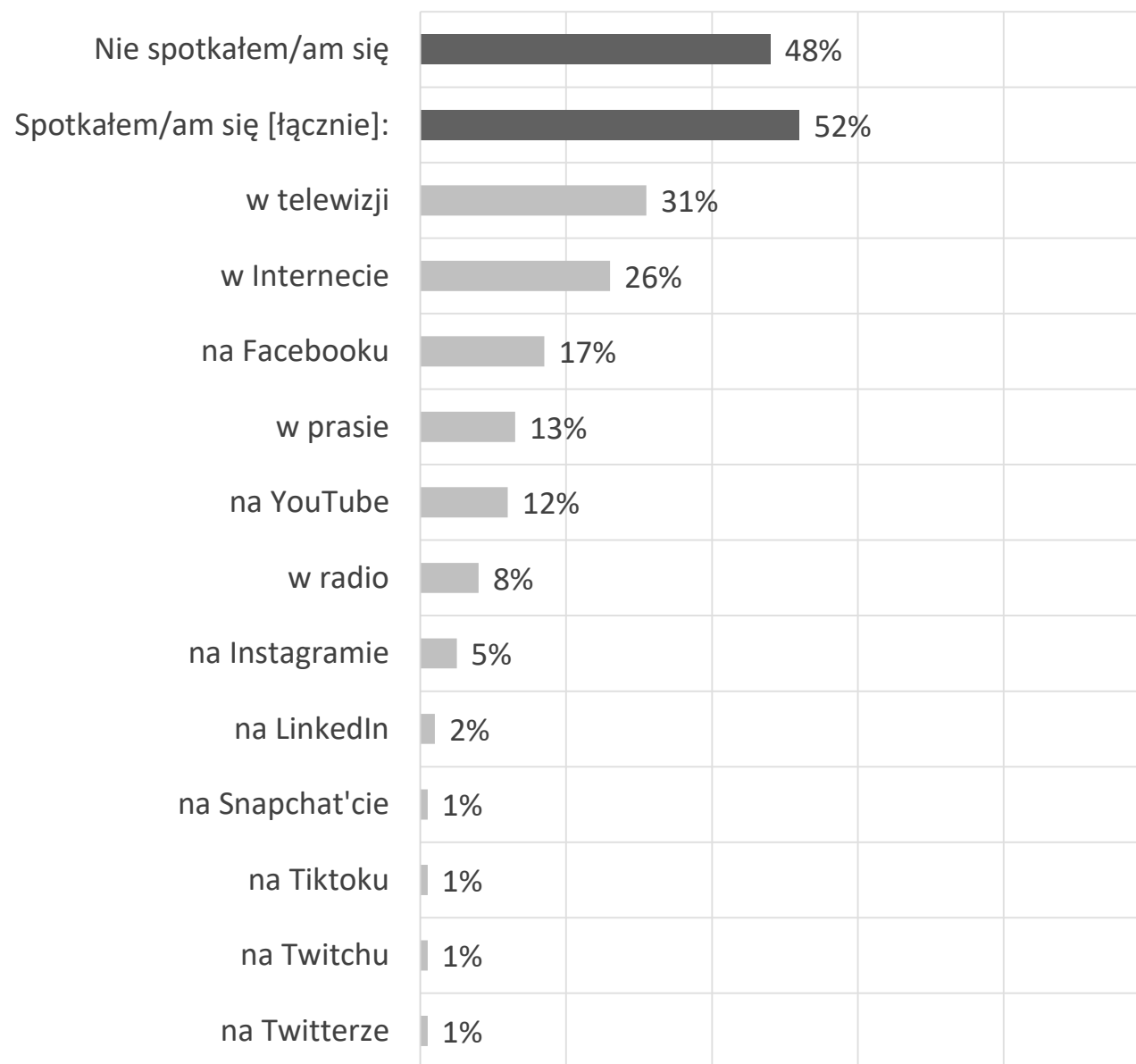


**Polacy zapytani wprost o informacje dot. pracy przymusowej w poszczególnych mediach, nieco częściej przypominają sobie kontakt z takimi wiadomościami w ostatnim roku (52%).**

**Najczęściej wskazywanymi mediami, w których temat ten był poruszany, są telewizja (wiadomości, programy telewizyjne), Internet (artykuły) oraz portal społecznościowy – Facebook.**

**Jednak blisko połowa Polaków (48%), w ciągu ostatniego roku, w ogóle nie zetknęła się z informacjami o tym problemie w mediach.**

**Pytanie:** Czy w ciągu ostatniego roku spotkałeś/aś się z informacjami o pracy przymusowej w poniższych mediach?

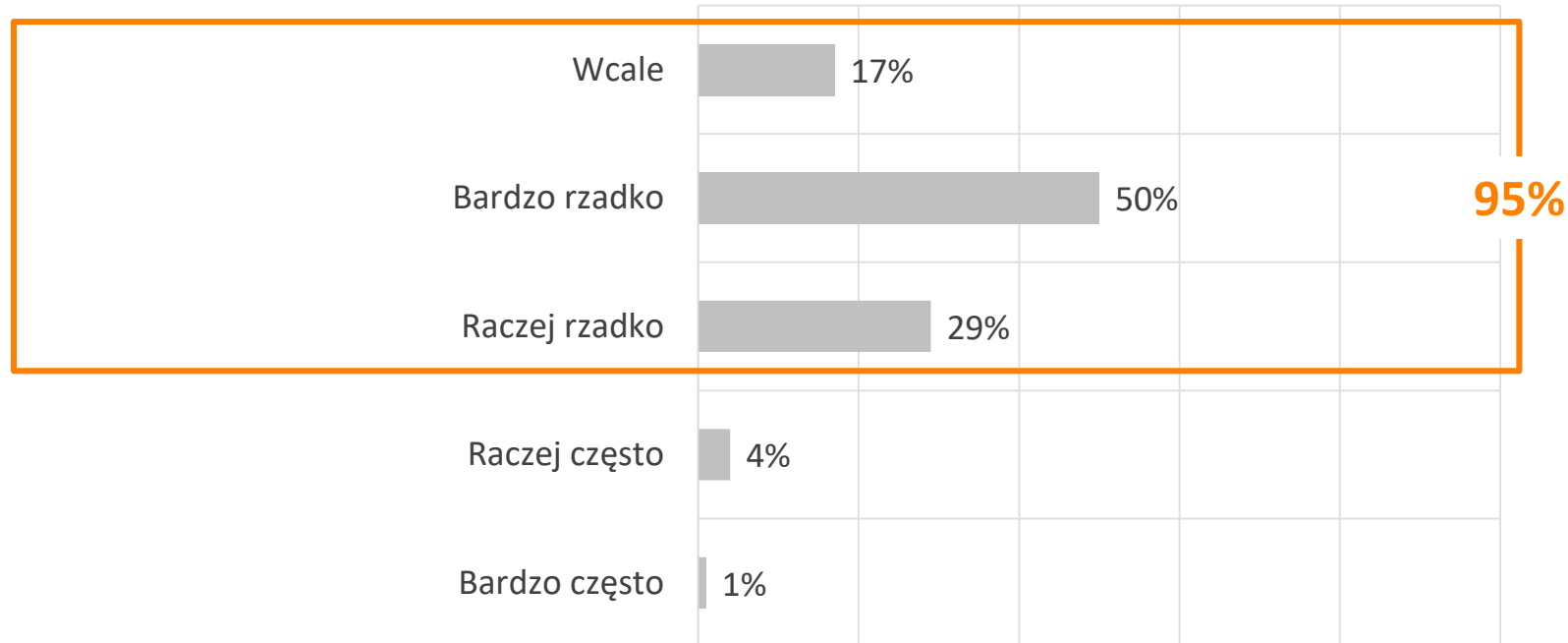


**Warto zaznaczyć jednak, że Polacy odnotowują brak tematu pracy przymusowej w dyskursie medialnym. Blisko 95% przyznają, że problem ten rzadko obecny jest w mediach (lub nie jest obecny wcale).**

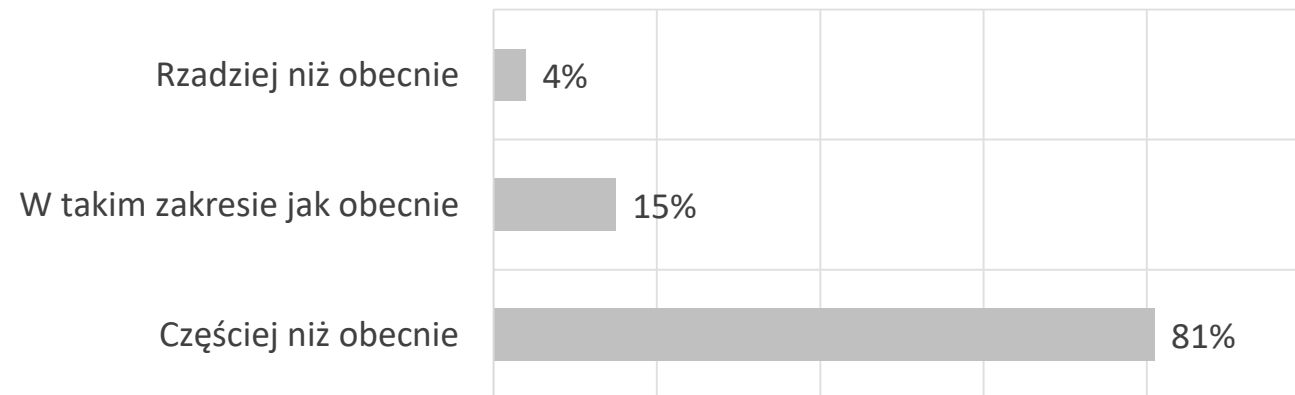
**Jednocześnie, mimo braku powszechnej zgody co do obecności problemu pracy przymusowej w polskich realiach, zdecydowana większość Polaków (81%), zgadza się, że powinno mówić się o tym zjawisku częściej.**

**Pytanie:** Jak często, Twoim zdaniem, w polskich mediach mówi się o zjawisku pracy przymusowej? Czy, Twoim zdaniem, w polskich mediach powinno się mówić o zjawisku pracy przymusowej...?

Ocena obecnego stanu:



Oczekiwania:



# Kampania Galeria Anty Modern Slavery



Projekt realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego z Funduszy EOG.



## Anty Modern Slavery





# Kontakt:

**Marcin Gotowiec**

Insight and Business Development Manager

[Marcin.Gotowiec@wmglobal.com](mailto:Marcin.Gotowiec@wmglobal.com)

**Aleksandra Smoter**

Senior Insight Specialist

[Aleksandra.Smoter@wmglobal.com](mailto:Aleksandra.Smoter@wmglobal.com)

